



# ENSEIGNES ET RÉSEAUX (N° CNIL : 1369869)

*La solution pour optimiser votre organisation commerciale sur le secteur du commerce de détail.*

- Un référentiel pour relier les différentes entités d'un réseau commercial.
- Une mine d'informations pour des applications multiples.
- Des milliers de coordonnées pour vos campagnes marketing et commerciales.
- Un fichier qui évolue avec le temps et en fonction de vos besoins.



© gnomerix - Fotolia.com

## **Une base de données pour faire le lien entre les différentes entités d'un réseau commercial : franchisés, membres d'une coopérative, d'un groupement...**

Les magasins et les points de vente sont juridiquement indépendants même s'ils appartiennent au même réseau. Leur Siret sont donc différents et tout le travail de la base **Enseignes & Réseaux** consiste à relier un franchiseur à ses franchisés, à regrouper tous les adhérents d'une même enseigne commerciale...

## **Des données qualifiées et multicritère pour de nombreuses applications.**

Le fichier **Enseignes & Réseaux** est relié à notre base **LBM Direct** et bénéficie à ce titre de tous les critères de sélection indispensables : effectif, NAF, forme juridique, date de création... Nous y apportons nos propres enrichissements : activité, enseigne, téléphone, fax, adresse e-mail, contacts.

Les applications de cette base sont nombreuses :

- Sélection multicritère d'adresses pour des opérations commerciales ou des campagnes de marketing direct.
- Pour des plans fichiers, E&R peut être retenu comme fichier comportemental, ce segment de la distribution et du commerce de détail regroupant les entreprises dynamiques.
- Les adresses de cette base sont géocodées, ce qui permet une géolocalisation pour des applications d'aide à l'implantation et d'étude de la concurrence.
- Avec E&R vous précisez l'activité de nombreux métiers.

***LBM : Une base de données et les moyens techniques pour vous aider à fidéliser et conquérir de nouveaux clients.***

# LBM : Une base de données et les moyens techniques pour vous aider à fidéliser et conquérir de nouveaux clients.

## Un outil qui répertorie 1 000 réseaux et 102 000 points de vente.

Ce produit maintient en parallèle une base de 1 000 « Têtes de Réseaux » et une base de 102 000 points de vente rattachés à ces « Têtes de Réseaux ».

→ **Têtes de réseaux** : 1 000 entreprises, 2 000 contacts (responsables du développement, de la franchise, dirigeants...), 900 adresses e-mail, 1 000 téléphones, 800 fax.

→ **Points de vente** : 102 000 adresses postales, 29 000 adresses e-mail, 81 000 téléphones, 28 600 fax.

Il permet de réaliser facilement des campagnes multicanal : mailing, e-mailing, télémarketing, faxing...

## Un fichier dynamique, personnalisable et régulièrement mis à jour.

Grâce aux Siret, vous pouvez intégrer les liens dans votre base de données et permettre ainsi la gestion d'une logique commerciale grands comptes pour ce type de réseau.

Vous pouvez intégrer dans votre base tous les points de vente d'une même enseigne avec un identifiant commun.

La base de données E&R s'organise selon vos propres critères de sélection : NAF, effectif, géographie, forme juridique, nom, téléphone, fax, adresse e-mail...

LBM vous accompagne pour les ciblage de vos campagnes et prend en charge l'enrichissement et la mise à jour de votre base de données.

ACTIVITÉS	NOMBRE TOTAL DE POINTS DE VENTE
<b>COMMERCE DE DETAIL</b>	
Commerce de détail alimentaire .....	2 964
Grande distribution alimentaire .....	4 905
Équipement de la personne .....	15 340
Médical - Paramédical .....	5 223
Autres commerces de détail spécialisés .....	4 333
Équipement de la maison .....	6 319
Équipement du jardin .....	2 041
<b>SOUS-TOTAL COMMERCE DE DETAIL .....</b>	<b>41 125</b>
<b>BATIMENT ET TRAVAUX PUBLICS</b>	
Bricolage .....	3 806
Construction de maisons individuelles .....	205
Second œuvre .....	3 033
<b>SOUS-TOTAL BATIMENT ET TRAVAUX PUBLICS .....</b>	<b>7 044</b>
<b>HÔTELS - CAFES - RESTAURANTS</b>	
Restaurants .....	3 813
Cafés - Bars à thème .....	147
<b>SOUS-TOTAL HÔTELS - CAFES - RESTAURANTS .....</b>	<b>3 960</b>
<b>AUTOMOBILE</b>	
Concessionnaires automobiles .....	8 006
Concessionnaires poids lourds .....	615
Commerce et entretien de motos .....	196
Location d'automobiles .....	2 415
Centres auto .....	6 185
Réparation rapide .....	1 201
Entretien rénovation de voitures .....	271
Pose et réparation de pare-brise .....	663
Lavage auto .....	496
<b>SOUS-TOTAL AUTOMOBILE .....</b>	<b>20 048</b>

ACTIVITÉS	NOMBRE TOTAL DE POINTS DE VENTE
<b>LOISIRS</b>	
Agences de voyage .....	1 283
Sports .....	639
Librairies .....	238
Vidéos .....	1 180
Disques .....	98
Jeux vidéo .....	42
Jeux et jouets .....	603
Loisirs éducatifs .....	30
Loisirs créatifs .....	20
Ateliers de cuisine .....	11
Divers loisirs (+ réseaux festifs) .....	95
<b>SOUS-TOTAL LOISIRS .....</b>	<b>4 239</b>
<b>SERVICES AUX ENTREPRISES</b>	
Entretien nettoyage .....	66
Aide au déménagement des entreprises - stockage .....	70
Prestations aux professionnels du bâtiment .....	255
Prestations aux professionnels de la santé .....	24
Ressources humaines .....	173
Publicité .....	140
Reprographie .....	29
Recharge de cartouches d'encre .....	200
Assistance et dépannage informatique pour les entreprises .....	10
Recharge de piles batteries .....	4
<b>SOUS-TOTAL SERVICES AUX ENTREPRISES .....</b>	<b>1 033</b>
<b>SERVICES A LA PERSONNE</b>	
Services à domicile .....	1 148
Coiffure et soins de beauté .....	5 594
Autres services .....	18 372
<b>SOUS-TOTAL SERVICES A LA PERSONNE .....</b>	<b>25 114</b>

**TOTAL GENERAL : 102 563 / 81 356 téléphones (80%) - 28 637 fax (30%) - 30 154 noms (29%) - 29 040 e-mails (28%)**



LBM a été créée par Eric O'Quin et Christophe Chardin qui disposent chacun de 20 années d'expérience dans les bases de données B to B et le marketing opérationnel. En s'appuyant sur sa base de données **LBM Direct**, LBM a pour vocation d'aider les annonceurs à fidéliser et conquérir de nouveaux clients : traitements informatiques (sirétisation, RNVP, déduplication), sélection de cibles et constitution de bases de données, analyse marketing et scoring, marketing opérationnel.

### LA BASE MARKETING

CONTACT : Eric O'Quin - e.oquin@labasemd.com

4, villa des Écoles - 92100 Boulogne-Billancourt TÉL. : 01 47 36 91 62 WEB : www.labasemd.com